



MISSIONE

Acli Service di Verona S.r.l. si pone come unico rappresentante sul territorio di Verona del CAF ACLI; per questo deve:

- saper leggere ed interpretare i nuovi bisogni della società
- dare completezza all'azione delle persone contribuendo alla formazione degli operatori dell'impresa sociale
- assistere il cittadino costruendo sul territorio un'efficiente rete di strutture al proprio servizio per le problematiche fiscali

VISIONE

Dare vita ad un nuovo modo di incontrare la gente, offrendo al cittadino risposte efficaci ai propri problemi fiscali.

POLITICA

Per garantire la soddisfazione del cliente, Acli Service di Verona si impegna a raggiungere i seguenti obiettivi:

1. MIGLIORARE L'ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DI TUTELA DEL CLIENTE anticipandone le richieste, correlandole con le esigenze dell'associazione ACLI e delle parti interessate, promuovendone l'accoglienza e favorendo la più ampia informazione per soddisfarne le esigenze; creando inoltre un qualificato servizio di consulenza fiscale che individui la soluzione più conveniente per il cliente nel rispetto e nell'interpretazione più rigorosa della legislazione vigente.
2. FAVORIRE IL MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO attraverso il mantenimento di un sistema di gestione:
 - basato sul risk-based thinking che consenta di determinare i fattori di rischio e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato;
 - codificato, che permetta di condividere tutte le richieste del cliente e il know-how aziendale per rispondere alle istanze di tutte le parti interessate e definire obiettivi concreti e misurabili;
 - con sistemi efficaci di controllo, rintracciabilità e analisi dei dati di prestazione per attuare il miglioramento continuo;
 - che migliori la comunicazione interna ed esterna.
3. MIGLIORARE LA POSIZIONE COMPETITIVA SUL TERRITORIO attraverso la valorizzazione e la visibilità del marchio e della società, la realizzazione di una proposta di servizio adeguata alle nuove esigenze del cliente (cittadini, enti, aziende, studi professionali) e l'impegno a far nascere nuovi servizi.
4. POTENZIARE E VALORIZZARE LE PERSONE CHE OPERANO NELL'ORGANIZZAZIONE attraverso la formazione e l'aggiornamento continuo del proprio personale e il miglioramento delle condizioni di lavoro, compatibilmente con i vincoli dettati dal tipo di servizio erogato.

Verona li, 24/08/2018

La Direzione
(f.to Ciravolo Biagio)

All. 2 MQ